



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão Empresarial e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2025/1	Período letivo: 8º Semestre
Carga horária total: 45 h	Código: PF_CC.48
CH Extensão: 0 h	CH Pesquisa: 0 h
CH Prática: 0 h	% EaD: 66,7 %
Ementa: Estudos de conceitos de administração; análise das funções administrativas; planejamento estratégico, responsabilidade socioambiental como estratégia de gestão. Introdução ao empreendedorismo. Elaboração de plano de negócios. Análise da legislação de software. Estudo sobre propriedade intelectual e industrial.	

Conteúdos

UNIDADE I -. Administração Empresarial

- 1.1 Estudo de Conceitos de Administração
- 1.2 Análise das Funções Administrativas
- 1.3 Planejamento Estratégico
- 1.4 Responsabilidade Socioambiental como estratégia de gestão

UNIDADE II – O Empreendimento e o Empreendedor

- 2.1 Características do Empreendedor.
- 2.2 Ideias e Oportunidades
- 2.3 Criatividade, Invenção e Inovação.
- 2.4 Casos de Empreendedores de sucesso.

UNIDADE III - Plano de Negócios

- 3.1 Elaboração Plano de Negócios
- 3.2 Incubadoras Tecnológicas

UNIDADE IV - Legislação

- 3.1 Legislação de Software.
- 3.2 Legislação sobre regulamentação da profissão informática.
- 3.3 Propriedade Intelectual e industrial.

Bibliografia básica

BERNARDI, L. A. **Manual de Plano de Negócios:** fundamentos, processos e estruturação. São Paulo: Atlas, 2008.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração.** 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor.** São Paulo: Cultura, 1999.

Bibliografia complementar



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

CERTO, Samuel C, **Administração Moderna**. tradução Maria Lúcia G.L Rosa, Ludmilla Teixeira Lima; revisão técnica José Antonio Dermengi Rios; 9 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura, 1999.

FABRETE, Teresa Cristina Lopes. **Empreendedorismo**. 2.ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019.

KOTLER, Philip, KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. 12. ed. Rio de Janeiro: Pearson / Prentice Hall, 2006.

PREDEBON, José. **Criatividade**: abrindo o lado inovador da mente. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2013.

PEARSON EDUCATION DO BRASIL. **Criatividade e Inovação**. Academia Pearson, São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.